



OCTORAL

**MANUAL
DEMANGEN**



CONTENIDO

MANUAL DE IMAGEN	03
USO DEL LOGOTIPO	04
TIPOS DE FUENTE	05
USO DEL COLOR	06
TEXTO DE PORTADA	12
PLANTILLA	13
ELEMENTOS	14
FOLLETOS APAISADOS	16
FOLLETOS VERTICALES	18
ANUNCIOS	20
OCTAVILLAS	21
POWERPOINT	22
VARIOS	23
FOTOGRAFÍA	24





OCTORAL MANUAL DE IMAGEN

Octoral es una marca con un logotipo muy diferenciado y una imagen propia en los medios de comunicación. En este manual de identidad corporativa se recogen varias normas para garantizar una identidad visual homogénea en todo el mundo. Proporciona a los diseñadores unas directrices claras sobre el modo de dar forma a las comunicaciones de Octoral.

PROPÓSITO

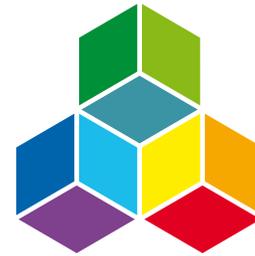
Octoral es extraordinaria en el acabado. Es una marca donde todo gira en torno al color. Este punto de partida se refleja en un logotipo con una tipografía firme y segura y un símbolo llamativo formado por nueve áreas de color. Expresa de forma gráfica el propósito de Octoral: convertirse en un fabricante y suministrador líder en sistemas de colores de mezcla.



NORMAS USO DEL LOGOTIPO

Existen dos posibilidades de usar el logotipo: sobre fondo blanco y sobre fondo de color.

En fondo blanco, se utiliza el logotipo de colores; cuando el fondo es de color, o bien negro o gris, se debe utilizar el logotipo en negativo.



OCTORAL



OCTORAL

Uso sobre fondo blanco.



Uso sobre un fondo de color.



Uso sobre un fondo de, negro o gris.



NO INCLINAR

Colocar el logotipo siempre recto, nunca inclinado.



NO CAMBIAR LOS COLORES

Utilizar solo las versiones originales del logotipo.



NO CAMBIAR LAS PROPORCIONES

No cambiar nunca la proporción entre la marca denominativa y la figurativa.

USO DE LOS COLORES

En las comunicaciones se pondrá énfasis en el color azul y el negro o en porcentajes de los mismos.

La combinación de estos porcentajes con un fondo blanco favorecen una mayor claridad a la comunicación.

COLOR PRINCIPAL

CMYK



C 70 M 0 Y 0 K 0

RGB



R 35 G 187 B 234

HEX



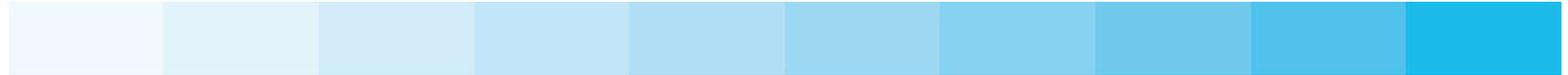
1BBBE9

PANTONE*



298 C

PORCENTAJE DE COLOR



10%

20%

30%

40%

50%

60%

70%

80%

90%

100%

NEGRO

CMYK



C 0 M 0 Y 0 K 100

RGB



R 26 G 23 B 27

HEX



1A171B

PANTONE*



Process Black C

PORCENTAJE DE COLOR



10%

20%

30%

40%

50%

60%

70%

80%

90%

100%

COLORES DEL LOGTIPO

En el símbolo de Octoral se utilizan nueve colores únicos que representan las nueve categorías del surtido de productos Octoral. Cada grupo de productos tiene un CMYK propio, visible de forma destacada en los envases.

LIMPIADORES / OTROS PRODUCTOS

CMYK



C 0 M 0 Y 100 K 0

RGB



R 254 G 237 B 1

HEX



FFED00

PANTONE*



Process Black C

PORCENTAJE DE COLOR



10%

20%

30%

40%

50%

60%

70%

80%

90%

100%

IMPRIMACIONES, SURFACERS Y MASILLAS

CMYK



C 100 M 0 Y 100 K 0

RGB



R 0 G 145 B 54

HEX



009036

PANTONE*



355 C

PORCENTAJE DE COLOR



10%

20%

30%

40%

50%

60%

70%

80%

90%

100%

* utilizar los colores Pantone solo de forma excepcional cuando CMYK no sea posible, por ejemplo, en el caso de bolígrafos publicitarios.



COLORES DEL LOGTIPO

En el símbolo de Octoral se utilizan nueve colores únicos que representan las nueve categorías del surtido de productos Octoral. Cada grupo de productos tiene un CMYK propio, visible de forma destacada en los envases.

ENDURECEDORES

CMYK



C 0 M 100 Y 95 K 0

RGB



R 225 G 0 B 32

HEX



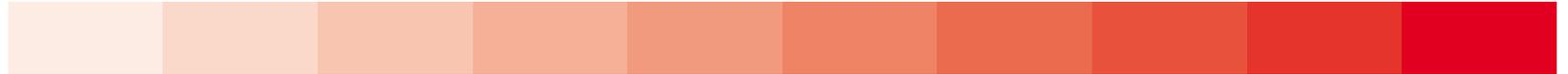
E20020

PANTONE*



485 C

PORCENTAJE DE COLOR



10%

20%

30%

40%

50%

60%

70%

80%

90%

100%

DILUYENTES

CMYK



C 70 M 0 Y 0 K 0

RGB



R 35 G 187 B 234

HEX



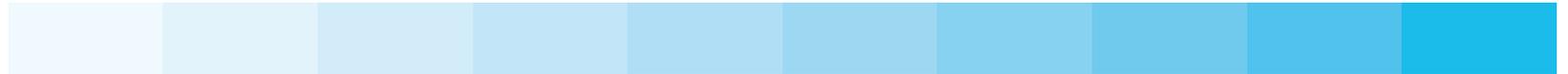
1BBBE9

PANTONE*



298 C

PORCENTAJE DE COLOR



10%

20%

30%

40%

50%

60%

70%

80%

90%

100%

COLORES DEL LOGTIPO

En el símbolo de Octoral se utilizan nueve colores únicos que representan las nueve categorías del surtido de productos Octoral. Cada grupo de productos tiene un CMYK propio, visible de forma destacada en los envases.

SISTEMA OCTOBASE

CMYK



C 65 M 0 Y 17 K 30

RGB



R 55 G 148 B 163

HEX



3B94A3

PANTONE*



5483 C

PORCENTAJE DE COLOR



10%

20%

30%

40%

50%

60%

70%

80%

90%

100%

SISTEMA OCTOCRIL

CMYK



C 60 M 85 Y 0 K 0

RGB



R 127 G 64 B 143

HEX



7F408E

PANTONE*



2593 C

PORCENTAJE DE COLOR



10%

20%

30%

40%

50%

60%

70%

80%

90%

100%

* utilizar los colores Pantone solo de forma excepcional cuando CMYK no sea posible, por ejemplo, en el caso de bolígrafos publicitarios.



COLORES DEL LOGTIPO

En el símbolo de Octoral se utilizan nueve colores únicos que representan las nueve categorías del surtido de productos Octoral. Cada grupo de productos tiene un CMYK propio, visible de forma destacada en los envases.

SISTEMA OCTOBASE ECO PLUS

CMYK



C 55 M 0 Y 100 K 0

RGB



R 137 G 186 B 19

HEX



89BA13

PANTONE*



368 C

PORCENTAJE DE COLOR



10%

20%

30%

40%

50%

60%

70%

80%

90%

100%

SISTEMA OCTOCOAT HS420

CMYK



C 100 M 55 Y 0 K 0

RGB



R 0 G 100 B 175

HEX



0064AD

PANTONE*



300 C

PORCENTAJE DE COLOR



10%

20%

30%

40%

50%

60%

70%

80%

90%

100%

BARNICES TRANSPARENTES

CMYK



C 0 M 40 Y 100 K 0

RGB



R 247 G 169 B 1

HEX



F6A800

PANTONE*



130 C

PORCENTAJE DE COLOR



10%

20%

30%

40%

50%

60%

70%

80%

90%

100%

ORDEN DE LOS COLORES

En las listas de productos se sigue un orden fijo.

ORDEN DE PRODUCTOS

1

Limpiadores

2

Imprimaciones,
Surfacers y Masillas

3

Endurecedores

4

Diluyentes

5

Sistema Octobase

6

Sistema Octocryl

7

Sistema Octobase Eco
Plus

8

Sistema Octocoat
HS420

9

Barnices Transparentes

10

Otros Productos

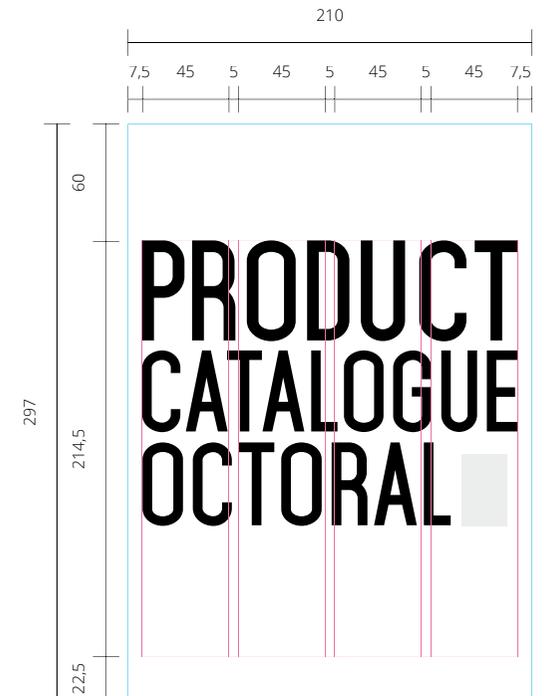
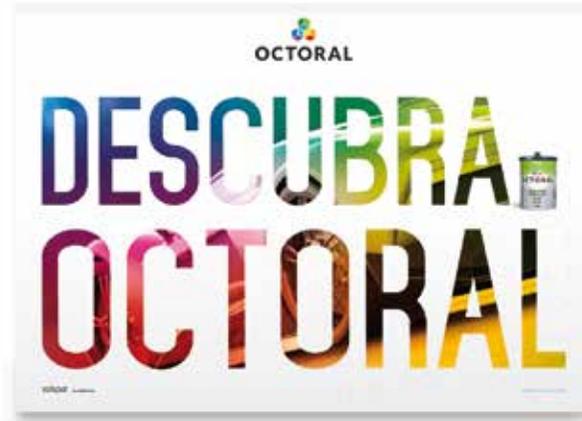
* utilizar los colores Pantone solo de forma excepcional cuando CMYK no sea posible, por ejemplo, en el caso de bolígrafos publicitarios.

TEXTO DE PORTADA

PLANTILLA ▪ SECUENCIA DE TRABAJO

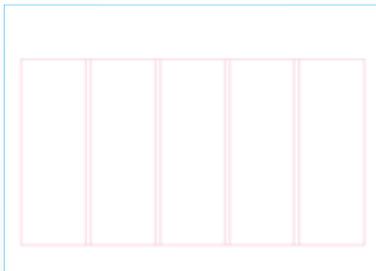
En las comunicaciones, Octoral utiliza elementos tipográficos (fuente Mohave) en los títulos, que se rellenan con una imagen a color. Esta imagen consta de una fotografía y la capa de colores de Octoral.

Los textos de las portadas son preferentemente cortos. En la mayoría de los casos, junto a las palabras se coloca una imagen relevante (del producto).



PLANTILLA

Los usuarios del software Photoshop tienen a su disposición una plantilla para gráficos tipográficos de la portada. A continuación encontrará más detalles sobre la estructura de los gráficos de portada.



PLANTILLA

Defina primero la plantilla en la que hay que colocar el gráfico.



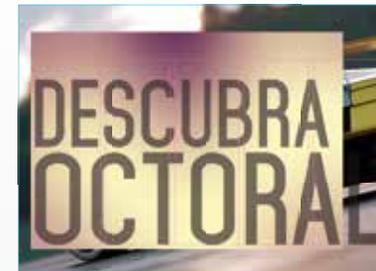
TÍTULO

Cree un archivo vectorial del título.



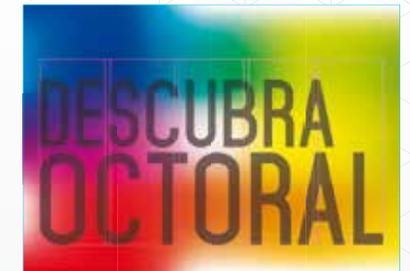
PLANTILLA

Cargue el archivo vectorial en la plantilla de Photoshop y coloque en su interior la fotografía de fondo que desee.



CORRECCIÓN DEL BLANCO

Si la fotografía de fondo contiene elementos blancos, puede rellenarlos en la plantilla con la capa especial de relleno.



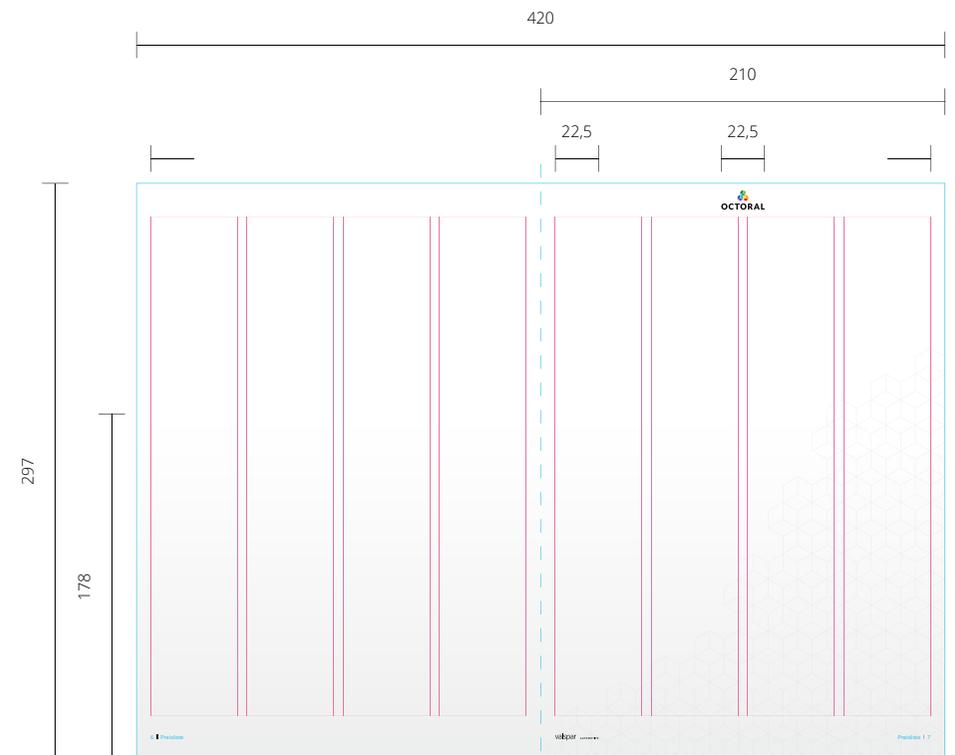
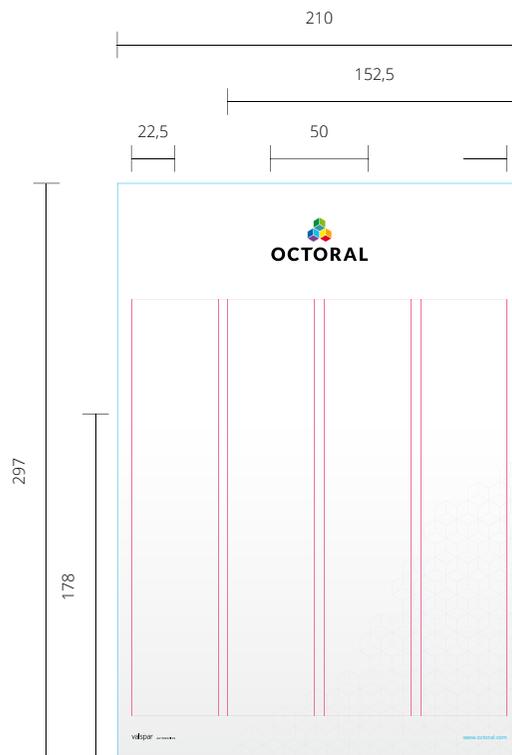
CAPA DE COLOR

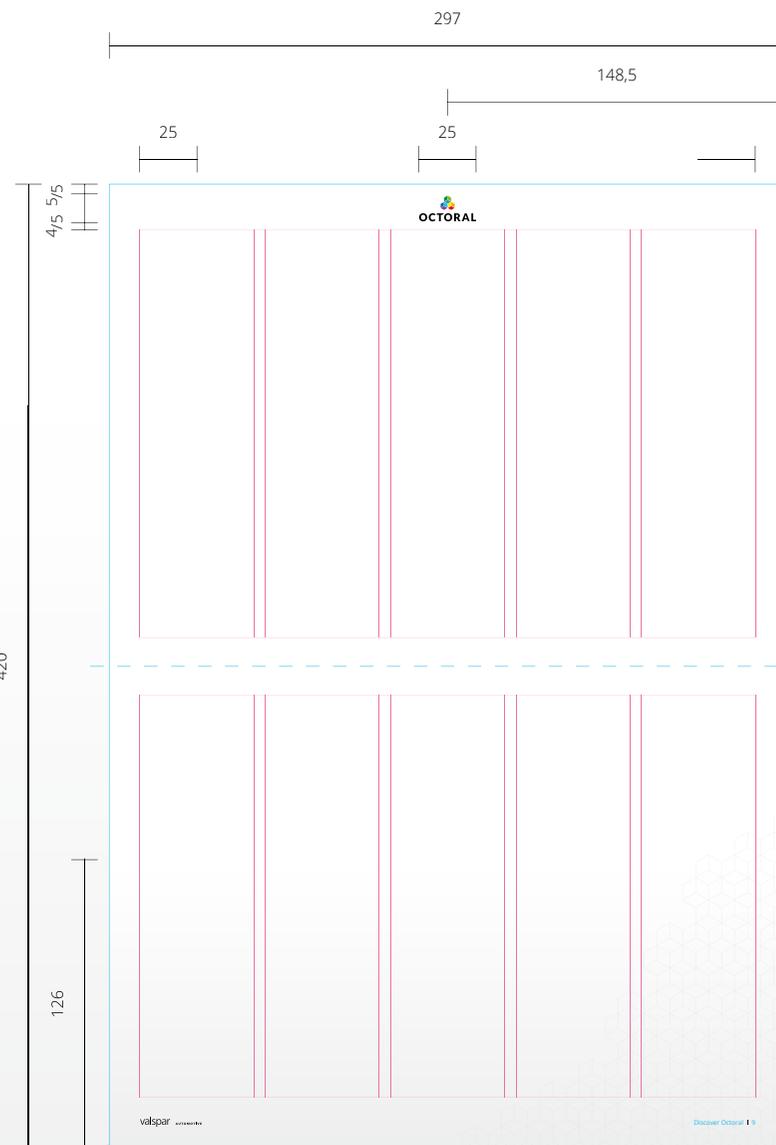
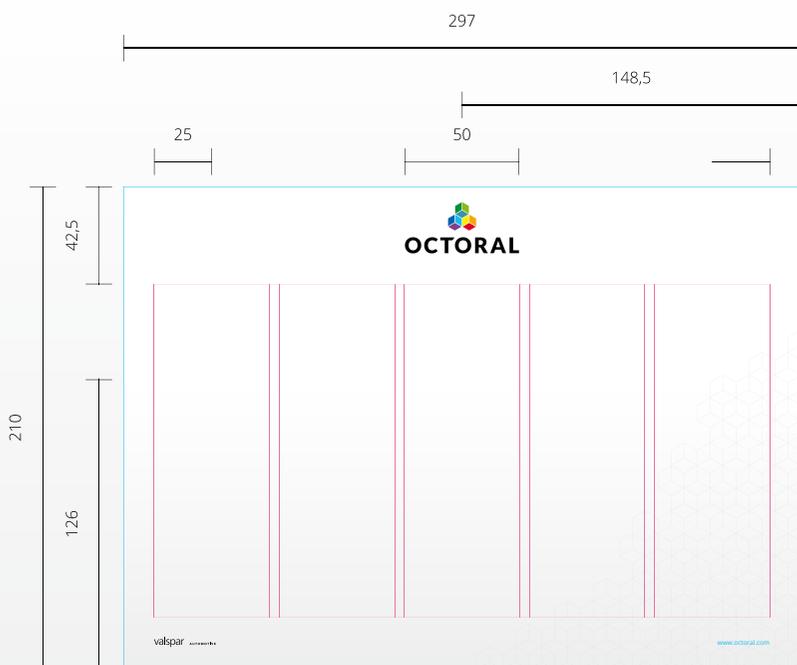
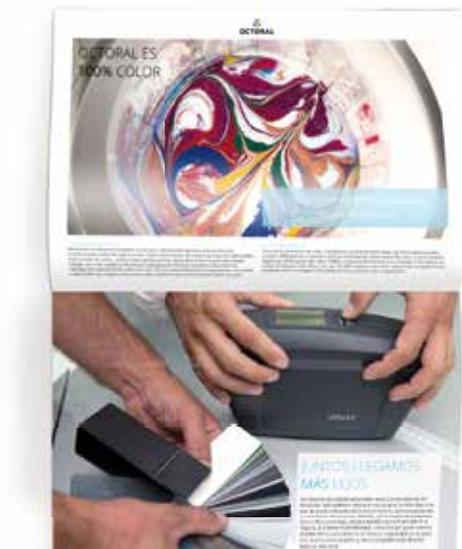
Aplice luego la capa de color de Octoral a la imagen y añada una máscara.

ELEMENTOS FIJOS ■ VERTICALES

Las páginas de las comunicaciones contienen elementos estándar de la identidad corporativa y siguen una distribución fija del espacio.

El logotipo de Octoral se presenta centrado en lo alto de la página. En la parte inferior izquierda se encuentra el logotipo de Valspar Automotive. En el fondo de una página se encuentra un patrón de OCTORAL inspirado en el símbolo de la marca. Este patrón empieza siempre con el símbolo completo en la parte inferior derecha de la página. En la parte inferior de la página se aplica un degradado de 10% de negro a blanco por debajo de un ángulo de -90° , que abarca $3/5$ partes de la página. En la parte inferior derecha hay espacio para la numeración de páginas y el título de la comunicación.

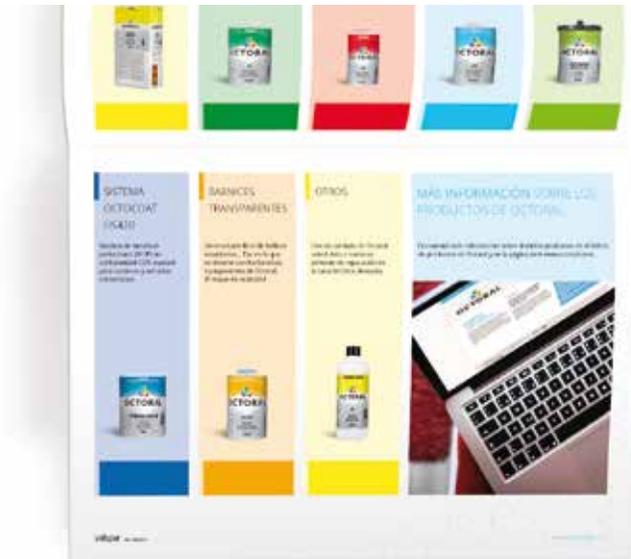




FOLLETOS

FUENTES ■ PLANTILLA

El diseño de los folletos comerciales de Octoral es horizontal y a cinco columnas.



FUENTES

TÍTULOS

(C=70 M=0 Y=0 K=0)

Open Sans

Regular - 28pt/35,5pt

Light - 28pt/35,5pt

SUBTÍTULOS

(C=70 M=0 Y=0 K=0)

Open Sans

Light - 9pt/12pt

Versalitas

INTRODUCCIÓN

(C=0 M=0 Y=0 K=100)

Open Sans

Semibold - 9pt/12pt

TEXTO

(C=0 M=0 Y=0 K=100)

Open Sans

Regular - 9pt/12pt

STREAMER

(C=0 M=0 Y=0 K=0)

Open Sans

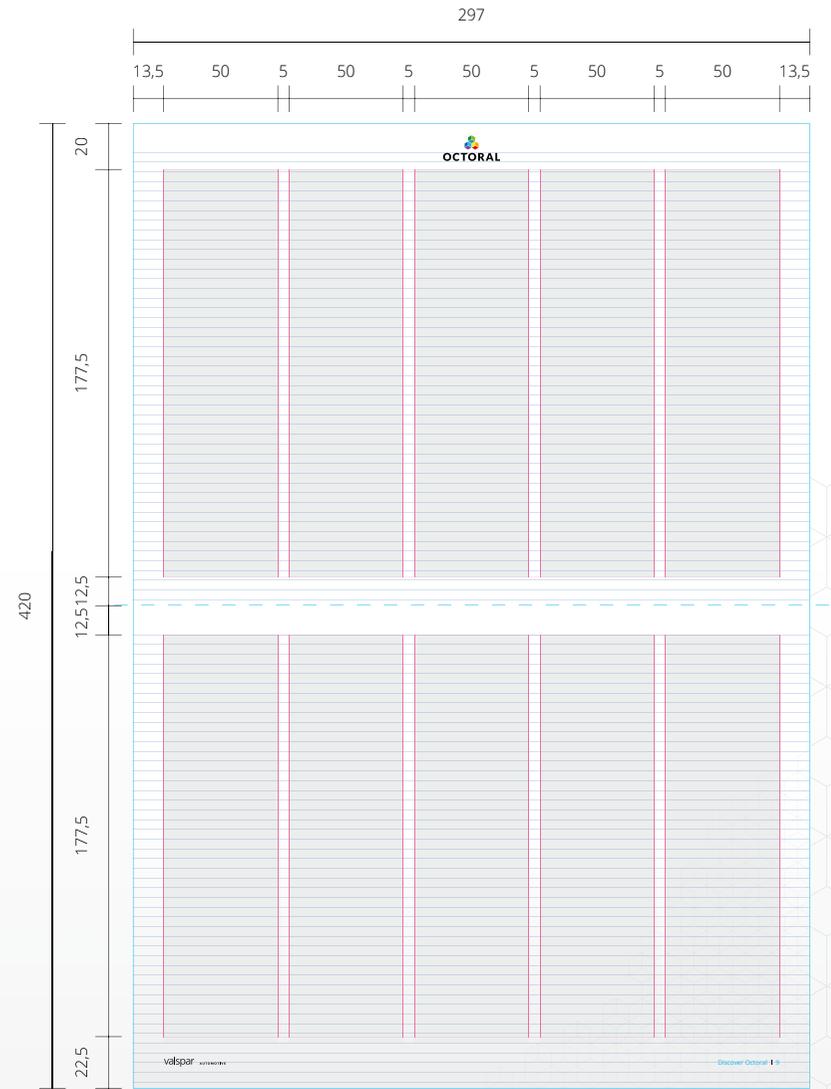
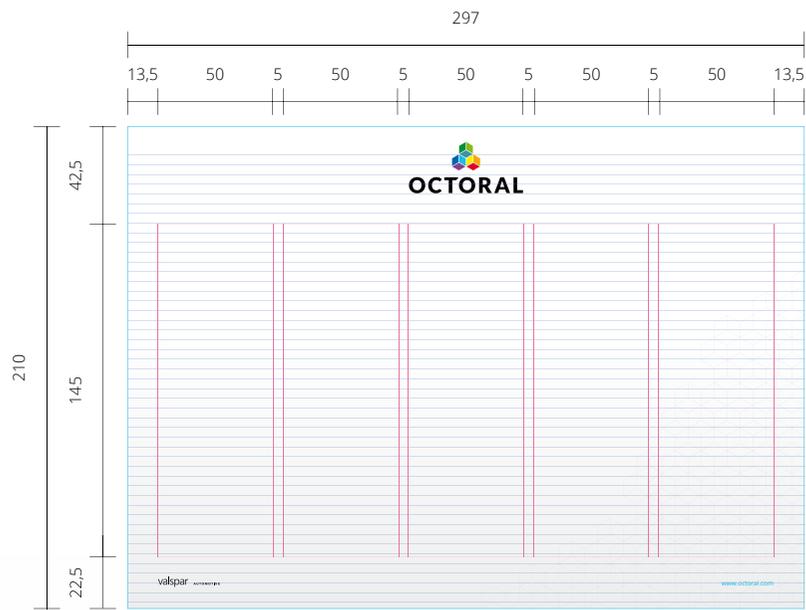
Light - 16pt/32pt

VIÑETAS

(C=70 M=0 Y=0 K=0)

Wingdings

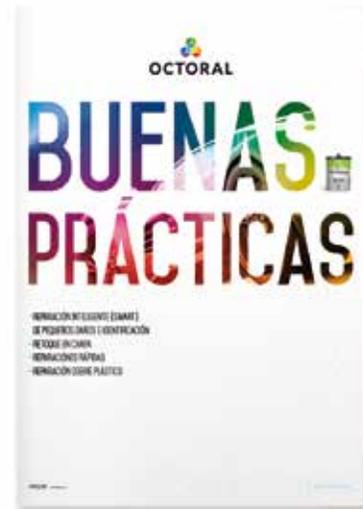
Regular - 9pt/12pt



FOLLETOS

FUENTES ■ PLANTILLA

El diseño de los folletos técnicos de Octoral es vertical y a cuatro columnas.



FUENTES

TÍTULOS

(C=70 M=0 Y=0 K=0)

Open Sans

Regular - 28pt/35,5pt

Light - 28pt/35,5pt

SUBTÍTULOS

(C=70 M=0 Y=0 K=0)

Open sans

Light - 9pt/11pt

Versalitas

INTRODUCCIÓN

(C=0 M=0 Y=0 K=100)

Open Sans

Semibold - 8,5pt/11pt

TEXTO

(C=0 M=0 Y=0 K=100)

Open Sans

Regular - 8,5pt/11pt

STREAMER

(C=0 M=0 Y=0 K=0)

Open Sans

Light - 16pt/32pt

VIÑETAS

(C=70 M=0 Y=0 K=0)

Wingdings

Regular - 8,5pt/12pt

LISTA

TÍTULOS

(C=0 M=0 Y=0 K=100)

Open Sans

Light - 14pt/24pt

SUBTÍTULOS

(C=0 M=0 Y=0 K=100)

Open sans

Light - 9pt/11pt

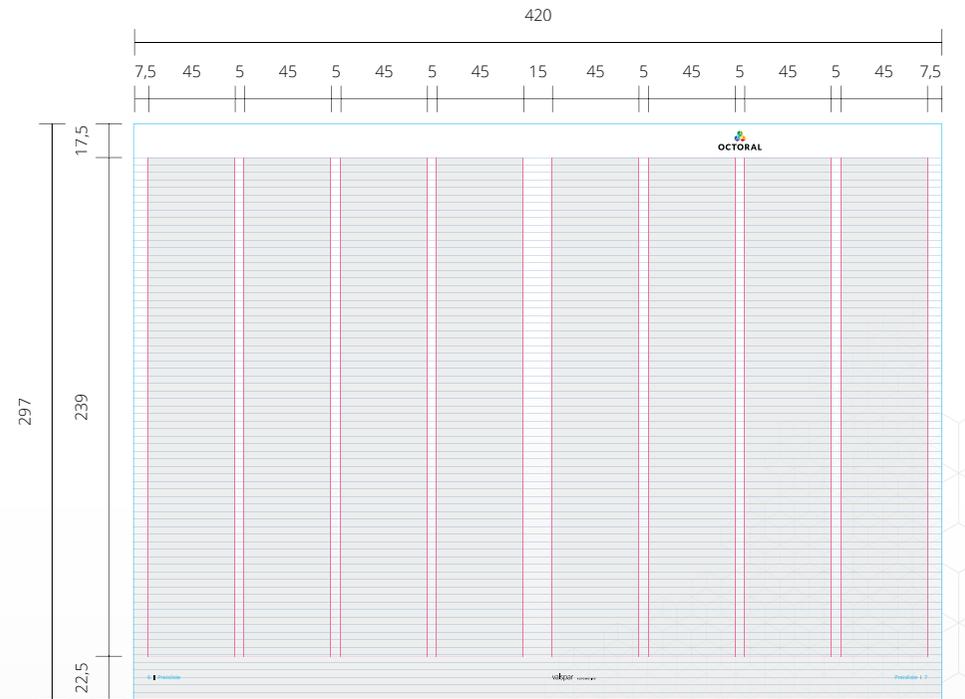
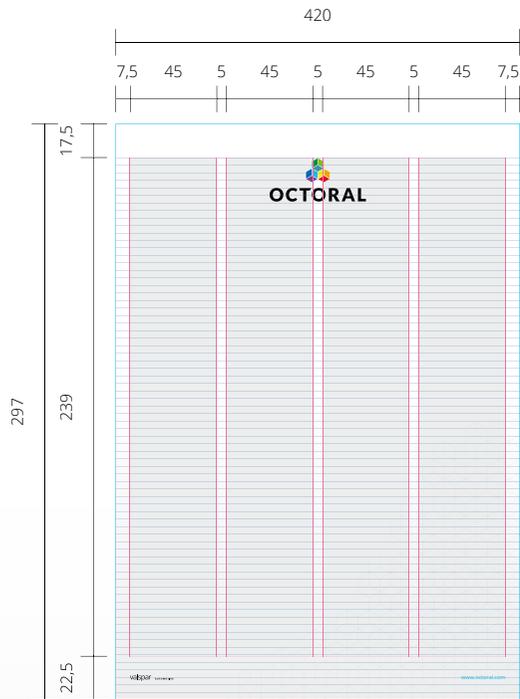
Versalitas

VIÑETAS

(Ver grupo de producto)

Wingdings

Regular - 8,5pt/12pt



ANUNCIOS

FUENTES ■ PLANTILLA

Los anuncios de Octoral contienen los mismos elementos estándar (página 14) que los folletos. Los títulos se forman según el diseño de la portada (página 12). La cuadrícula básica consta de tres columnas. Los anuncios preferentemente deben estar orientados verticalmente.



FUENTES

TÍTULO

Ver página 12

TÍTULOS

(C=70 M=0 Y=0 K=0)

Open Sans

Regular - 27pt/35,5pt

Light - 27pt/35,5pt

TEXTO

(C=0 M=0 Y=0 K=100)

Open Sans

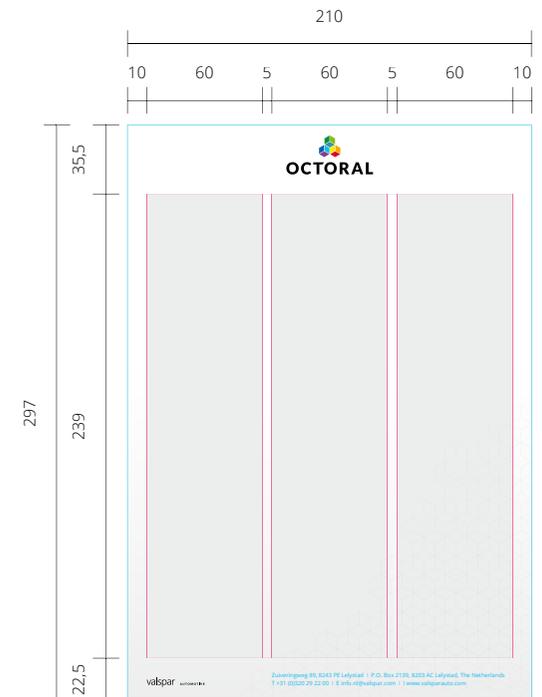
Regular - 9,5pt/15pt

DATOS DE CONTACTO

(C=70 M=0 Y=0 K=0)

Open Sans

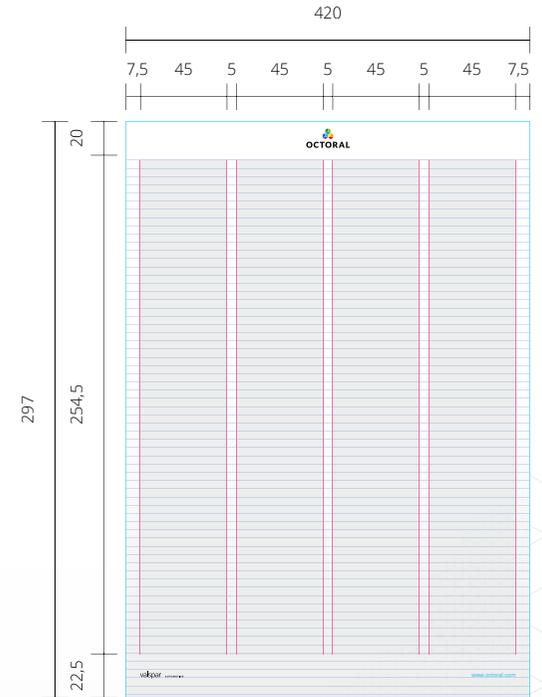
Regular - 8,5pt/12pt



OCTAVILLAS

FUENTES ■ PLANTILLA

Las octavillas Octoral contienen los mismos elementos estándar (página 14) que los folletos. Los títulos se forman según el diseño de la portada (página 12). La cuadrícula básica consta de cuatro columnas.



FUENTES

TÍTULO

Ver página 12

TÍTULOS

(C=70 M=0 Y=0 K=0)

Open Sans

Regular - 27pt/35,5pt

Light - 27pt/35,5pt

TEXTO

(C=0 M=0 Y=0 K=100)

Open Sans

Regular - 9,5pt/15pt

DATOS DE CONTACTO

(C=70 M=0 Y=0 K=0)

Open Sans

Regular - 8,5pt/12pt

PRESENTACIÓN
EN
POWERPOINT
FUENTES ▪ PLANTILLA

Para las presentaciones hay una plantilla de PowerPoint estándar disponible en el departamento de marketing de Valspar Automotive.



FUENTES

TÍTULO

Ver página 12

TÍTULOS

(R=35 G=187 B=234)

Calibri

Regular - 18pt

Bold - 18pt

TEXTO

(R=35 G=187 B=234)

Calibri

Regular - 12pt

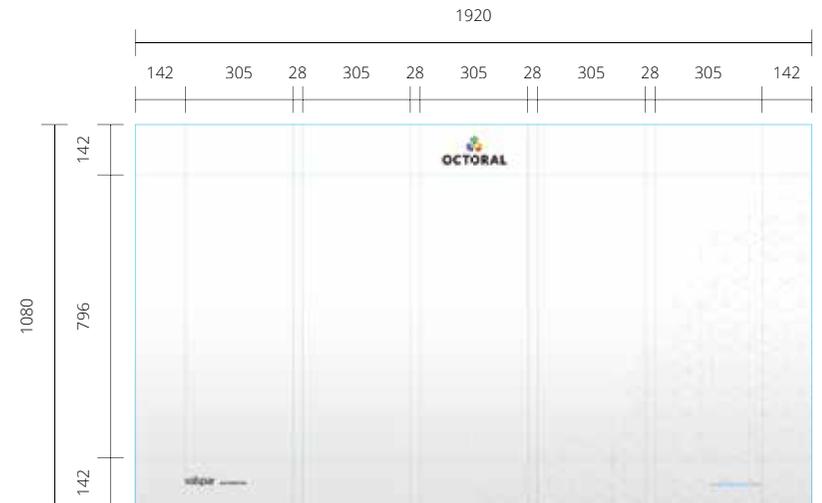
SUBTÍTULOS

(R=35 G=187 B=234)

Calibri

Regular - 12pt

Versalitas



VARIOS

Para usos publicitarios hay disponibles diversos formatos y diseños.



PÓSTER



BANDEROLA



PANCARTA ENROLLABLE



ADHESIVO PARA MÁQUINA DE MEZCLAS

FOTOGRAFÍA

En la selección de fotografías para comunicaciones de Octoral hay que dar prioridad al uso de imágenes dinámicas de colores intensos.

La fotografía del resultado final (aplicación de pintura) no muestra detalles y destaca preferentemente todo el vehículo o grandes partes del mismo. En cambio las fotografías que muestren el uso del producto pueden mostrar detalles.

En las imágenes de partes de vehículos y carrocerías no se pueden distinguir ni marcas ni logotipos de marcas de fabricantes de automóviles. El departamento de marketing de Valspar Automotive dispone de una base de datos con imágenes adecuadas para Octoral. Se trata de imágenes libres de derechos.



OCTORAL

UNA MARCA DE VALSPAR

AUTOMOTIVE

Octoral es una marca de Valspar Automotive, filial de la empresa cotizada en bolsa Valspar Corporation. La empresa matriz, fundada en 1806, es uno de los mayores fabricantes de recubrimientos del mundo. Valspar Automotive produce y comercializa pinturas para el repintado de vehículos de Octoral.

¿QUIERE SABER MÁS?

¿Quiere saber más cosas de Octoral o de Valspar Automotive? Consulte las páginas web www.octoral.com y www.valsparauto.com.

UN ACABADO EXTRAORDINARIO

www.valsparauto.com

valspar
AUTOMOTIVE